

Mon métier, c'est : «Assister la Responsable de communication nationale dans la mise en place des opérations de communication dans le respect de l'identité de marque.

1. Situation du stage

Direction / département : **Marketing**

Localisation: **TAO University, Wasquehal**

Dépend de : **Responsable Marketing Opérationnel**

Fait le : **20 décembre 2014**

2. Finalité du stage :

Conforter mes connaissances de la chaîne graphique, déployer concrètement un plan commerce sur un réseau de distribution de prêt-à-porter. Participer à la construction des campagnes de communication dans une stratégie globale d'enseigne.

3. Connexions métiers / métiers partenaires

Clients Internes :

- La Direction Marketing Communication
- Les Achats (fille, garçon, bébé, accessoires)
- Le Web
- Le réseau (Succursales et affiliés)
- L'International
- Le merchandising

Connexions externes : les fournisseurs externes

- Agences de Com/média, RP, Exécution

4. Responsabilités majeures

Communication Nationale

1. Relations avec l'Agence de Création :

- S'assurer que le brief est respecté, des délais et transmission de toute information aidant à construire les supports.
- Garantir le territoire de communication et de l'identité de marque, en accord avec la Responsable Marketing Opérationnel, sur tous les supports en cross canal.

2. Pivot informatif entre les différents Services de l'Entreprise sur les questions de plan commercial et communication :

- Diffusion des informations relatives aux opérations commerciales à toutes les personnes impactées : offre, produits, dates, supports, périmètre – auprès de l'équipe chargée de l'exécution et de la fabrication, des Services Informatique, Achats, Contrôle de Gestion, Réseau...

5. SAVOIR - SAVOIR FAIRE - SAVOIR ETRE

Savoir :

- Connaissance de la distribution spécialisée textile et de l'univers mode/tendance
- Connaissance des grands métiers de la communication et des Agences de Communication Cross-canal.
- Sensibilité aux métiers de la création publicitaire

Savoir Faire :

- Capacité à mener plusieurs projets simultanément.
- Capacité à travailler et à gérer des relations constructives avec plusieurs acteurs (internes et externes).
- Connaissance de la chaîne graphique
- Aisance rédactionnelle
- Goût pour les chiffres
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité à être force de proposition

Savoir être :

- Rigueur
- Aisance relationnelle et diplomatie
- Sens du service client
- Pro-activité
- Réactivité
- Dynamisme et esprit positif
- Esprit de synthèse

6. PROFIL & SPECIFICITE

Durée minimum de 6 mois / Bac+4/5 requis / Formation Communication/Commerce
Expérience exigée en Agence de communication ou Service de communication chez l'annonceur.